



PRÓXIMO INICIO · 29 DE AGOSTO DE 2026

Diplomado Internacional en Economía Circular

Negocios del Futuro

Innovación · Transformación civilizatoria · Ciudades sustentables

Una ruta ejecutiva para convertir conocimiento en decisiones

120 h

Duración total

12

Sábados

42 h

Síncronas

78 h

Asíncronas

Sábados 10:00-13:30 h CDMX · Sesiones grabadas · Plataforma académica

ACERCA DEL PROGRAMA

Una especialización para ampliar la visión de la Economía Circular.

Esta especialización tiene como finalidad extender la visión de la Economía Circular y proporcionar contenido aplicable a profesionales que desean desarrollarse en esta área, fortalecer sus actividades actuales o llevar nuevas ideas al emprendimiento.

Objetivos del Diplomado

01

Conocer e identificar los conceptos que forman la Economía Circular y herramientas de aplicación.

02

Relacionar las oportunidades de negocio y su Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

03

Aplicar conceptos y herramientas de la Economía Circular y metodología Polo a Polo.

04

Distinguir y contrastar estrategias de Economía Circular que impulsen el desarrollo sustentable.

05

Crear un proyecto orientado hacia la Economía Circular.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

Nueve módulos. Una visión sistémica.

La ruta conecta fundamentos, desarrollo, producto, estrategia, mercado, gobierno y sustentabilidad corporativa. Cada módulo cuenta con una página propia para mantener una lectura cómoda.

01 Fundamentos y oportunidad empresarial

02 Desarrollo, riqueza y nuevos paradigmas

03 Economía lineal vs. circular

04 Desarrollo sustentable y ODS

05 Herramientas y estrategia circular

06 Escuelas y Economía Circular

07 Productos y mercado circular

08 Estrategia y sustentabilidad corporativa

09 Gobierno y Economía Circular

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

01

Fundamentos y oportunidad empresarial

- Introducción a los principios de la Economía Circular y de sostenibilidad.
- Economía Circular como oportunidad empresarial.
- Economía Circular como catalizador de transformación civilizatoria.
- Introducción al cambio civilizatorio: superando la civilización del capital.
- Principios de la Economía Circular.
- Ecodiseño y ecoeficiencia.

Enfoque del módulo

Fundamentos para reconocer oportunidades de transformación circular.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

02

Desarrollo, riqueza y nuevos paradigmas

- Historia del hombre y la creación de productos.
- ¿Qué son los Bonos de Carbono?
- Convergencia entre Economía Circular y Cuarta Revolución Industrial.
- Rompimiento de paradigmas de producción y composición de etapas de desarrollo.
- Biomimética: imitando a la naturaleza.

Enfoque del módulo

Comprender cómo evolucionan productos, tecnología y paradigmas de producción.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

03

Economía lineal vs. circular

- Economía Circular como estrategia a nivel mundial.
- Producto: enfoque circular vs. lineal.
- Relación con el ciclo productivo, desarrollo sostenible, medio ambiente, extracción de recursos, energías fósiles y renovables, consumo y obsolescencia.
- Ciclo cerrado y las 7R: Repensar, Reutilizar, Reparar, Remanufacturar, Rediseñar, Reciclar y Recuperar.
- Indicadores de Transición Circular e Investigación y Desarrollo.
- IA para diseño de productos, componentes y materiales circulares.

Enfoque del módulo

Contrastar modelos lineales y circulares e incorporar 7R, indicadores e IA.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

04

Desarrollo sustentable y ODS

- ¿Qué es el Desarrollo Sustentable?
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, los 17 ODS y la ruta de sostenibilidad hacia 2030.
- Amartya Sen: desarrollo desde la perspectiva de las capacidades.
- Aceptación social de energías renovables en México.
- Uniendo capacidades con políticas públicas.
- Ciudad sustentable sin externalidades.

Enfoque del módulo

Conectar Economía Circular con ODS, capacidades, políticas y ciudades.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

05

Herramientas y estrategia circular

- Ecocanvas y Matriz de Circularidad.
- Ecodiseño y econegocio.
- Mercado Voluntario de Bonos de Carbono.
- ISO/WD 59010: enfoque a procesos y modelos normativos.
- Medición de la Economía Circular en empresas, indicadores CTI y métricas.
- Beneficios en ecodiseño, impacto económico y GEI.
- Modelo de ciclo cerrado: ventajas en economías nacionales, globalización y cambio en el flujo de productos.
- Suministro de materias primas, presión sobre ecosistemas y consumo de energía.
- Productos: ciclo de vida y vida útil.
- Innovación, desarrollo sostenible, empleo, calidad de vida y finanzas.

Enfoque del módulo

Aplicar herramientas, métricas y modelos para medir y diseñar circularidad.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

06

Escuelas y Economía Circular

- Historia de la economía y escuelas de economía.
- Fundamentos del mercado y de la economía.
- Escuelas y corrientes de pensamiento sobre Economía Circular.
- Desafíos de gobierno en control y fomento financiero hacia la Economía Circular.
- Errores ecológicos en las políticas públicas.
- Externalidades de la Economía Circular.

Enfoque del módulo

Entender mercado, escuelas de pensamiento y el papel del gobierno.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

07

Productos y mercado circular

- Desarrollo sustentable vs. Economía Circular: semejanzas y diferencias.
- El camino paralelo y las diferencias de caminos.
- Productos no actualizables y malas experiencias de actualización vs. productos prefabricados o reparables.
- Aprovechamiento, uso de recursos y medio ambiente.
- Incorporación de medidas de sostenibilidad.

Enfoque del módulo

Rediseñar productos y decisiones de mercado para aumentar reparabilidad y sostenibilidad.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

08

Estrategia y sustentabilidad corporativa

- Diseño de negocios para la Economía Circular como herramienta para la sustentabilidad.
- Introducción a la sustentabilidad corporativa: económica, ambiental y social.
- Estrategia corporativa y sustentabilidad.
- Sustentabilidad económica y legislación ambiental.
- Alineación de la visión corporativa y prácticas sustentables.

Enfoque del módulo

Integrar circularidad en estrategia empresarial, legislación y sustentabilidad corporativa.

RUTA DE APRENDIZAJE CIRCULAR

09

Gobierno y Economía Circular

- Identificación de acciones comunitarias con visión de Economía Circular.
- Gobierno municipal y estatal como agente de enlace.
- Nuevos tipos de licencias y verificaciones en la creación de negocios.
- Reinterpretar el agua.
- Manejo sustentable de recursos naturales, extractivos y residuos.
- Energía y residuos orgánicos.
- Reinterpretando la movilidad.

Enfoque del módulo

Llevar la Economía Circular a gobierno, territorio, agua, residuos, energía y movilidad.

CONFERENCISTAS Y ESPECIALISTAS

Perspectivas desde empresa, investigación y sostenibilidad.

Dr. Eric Rosas

Presidente del Cluster Mexicano de Fotónica.

MC Sergio Raúl Canino Herrera

Profesor e investigador UABC.
Director de AIA Puritec. Agua, tierra y medio ambiente.

Lic. Pedro Gómez

Presidente de Proyecto Jord Lu um A.C. Activista ambiental, conferencista y Project Leader.

MC Ricardo Rodríguez Villalba

Director Comercial Energymet.
Biodigestores y energía a través de biogás.

Ing. Juan Carlos Gómez Moreno

Economía Circular, proyectos y alianzas.

Lic. Elizabeth López Rodríguez

Dirección académica y especialidad en negocios.

CONFERENCISTAS Y ACREDITACIÓN

MBA Armando Roldán

Financiamiento a ciudades y municipios.
Ciudades sustentables.

MRS Gloria Angélica Rivera De la Loza

Investigadora y asesora en
sustentabilidad y Economía Circular.

ME Betzabeth Balan Pulido

Dirección de extensiones. Educación en
Economía Circular.

MBA Ing. Diego Germán Ruiz Rueda

Consultor senior en sostenibilidad, GEI y
certificación en normas ISO.

MMCM Ing. Luciana Vergara Soto

Consultoría senior en gamificación, 7R y
Ecocanvas.

Iván Gómez López

Red jóvenes.

Participación institucional y certificación

El programa contempla emisión de certificado y materiales académicos en plataforma conforme a la información del temario.

Universidad Carpe Diem

WTP

Polo a Polo

Universidad Alfa y Omega

CUEE

INSCRIPCIÓN 2026

Inversión, calendario y beneficios.

Dos fecha de inicio :
29 Ago / 19 Sep

12 sábados · 120 horas · clases,
sesiones grabadas y plataforma
académica.

CDMX

10:00-13:30 h

Colombia

11:00-14:00 h

Síncronas

42 horas

Asíncronas

78 horas

Precio original

\$28,500 MXN

CUPONES DISPONIBLES

FIA20%

FIA50%

FIA60%

Ejemplo aplicando FIA50%

\$14,250 MXN

El cupón se ingresa directamente en
la plataforma segura de pago antes
de confirmar la inscripción.

CONTINUAR A PAGO SEGURO

Ver temario completo PDF

Ciencia vs. Fraude: El Sistema de Validación de Economía Circular (SVEC)

Contexto: Anticuerpo Institucional



El SVEC transforma la economía lineal en un circuito cerrado, reemplazando promesas vagas con datos científicos verificables a través de una red global de nodos académicos.

La Arquitectura del Sistema: 3 Pilares Fundamentales



Gobernanza de Cuádruple Hélice
Colaboración blindada entre academia, industria, gobierno y sociedad civil para evitar la corrupción.



Red Global de Nodos Académicos
Universidades internacionales (como el MIT o el Tec de Monterrey) validan cada indicador técnico.

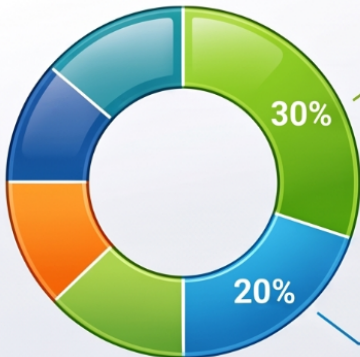


Los 4 Marcos de Validación
Estructura Institucional, Técnica, Legal y Metodológica que garantiza un arbitraje imparcial y científico.



Simbiosis Industrial
Capacidad de auditar no solo botellas, sino territorios completos y parques industriales interconectados.

Medición del Impacto y Madurez Circular



Circularidad

30%

Impacto Ambiental

20%

Matriz de Puntuación de 100 Puntos

Evaluación basada en 6 dimensiones, priorizando la Circularidad y el Impacto Ambiental.

	Circularidad:	30%
	Impacto Ambiental:	20%
	Cumplimiento Legal:	15%

Niveles del Distintivo Polo a Polo

Certificación escalable en 4 niveles: desde Transición Circular hasta Circular Regenerativo.



ORIENTACIÓN E INSCRIPCIONES

Convierte la Economía Circular en una capacidad de decisión.

Una formación para profesionales, empresas, emprendedores y organizaciones que desean pasar de los conceptos a proyectos circulares con aplicación real.

Contacto

Universidad Carpe Diem

+52 55 1475 6562

World Trading Partners

+52 55 4909 4700

